



PromoCie
Bijbel

Colofon

Een uitgave van de A-Eskwadraat
PromoCie:

- David de Best;
- Brian Janssen;
- Mattijs Leon;
- Rixt de Vries;
- Jeroen van der Wal;
- Mieke Wessel.

Met dank aan:

- Mariëlle Boot;
- Merle Delen;
- Joris van Gool;
- Harry den Hollander;
- Simon van Raaij;
- Nils Warsen.

Datum: 16 juni 2018



A-Eskwadraat
Princetonplein 5
3584CC Utrecht
tel: 030-2534499
e-mail: promocie@a-eskwadraat.nl
<https://www.a-eskwadraat.nl/PromoCie>

Voorwoord

Je hebt nu de enige echte Promobijbel in je handen, de heilige graal van de promotie! Promotie is een van de belangrijkste aspecten van de voorbereiding van een activiteit van de vereniging. Hoe leuk je activiteit ook is, als er geen mensen zijn dan is het niet zo'n groot succes. Niet alleen geldt er hoe meer zielen hoe meer vreugd, ook helpt een goede promotie voor het betrekken van nieuwe mensen. Deze leden hadden zich anders wellicht niet bewust waren van al die geweldige activiteiten die A-Eskwadraat organiseert.

De Promobijbel is bedoeld om jou en je commissie te helpen om de leden te bereiken en ze naar jullie activiteit te laten komen. Gebruik de Promobijbel als leidraad voor het opstellen van een promoplan.

Groeten,
Brian Janssen
Voorzitter van de PromoCie

De PromoCie

Wie zijn wij?

De PromoCie is de commissie die de commissaris intern ondersteund bij de verantwoordelijk van de uitstraling van de vereniging. Dit is voor een deel huisstijl (logo, briefpapier, etc.) en voor een deel promotie van wat de vereniging doet (of beter gezegd, wat de commissies doen). Veel van onze bezigheden richten zich dus op het ondersteunen bij promotie van activiteiten van commissies en het promoten van de studievereniging in het algemeen.

Wat kunnen we voor je betekenen?

Op dit moment bestaat de PromoCie uit vijf leden. De huidige leden van de PromoCie zijn: Brian Janssen, Mattijs Leon, Rixt de Vries, Jeroen van der Wal en Mieke Wessel. Daarnaast worden we vanuit het bestuur versterkt door de commissaris intern, David de Best.

Als je hulp wilt bij het maken van je poster, als je advies wilt over het promoten van je activiteit, of als je gewoon een leuke vraag hebt kun je altijd iemand van ons aanspreken! Je kunt natuurlijk ook een email sturen naar PromoCie@a-eskwadraat.nl.

De basis van promotie

Voordelen van een PR-commissaris

Als PR-commissaris ben je verantwoordelijk voor de promotie. Dit is zeer belangrijk voor de organisatie van een activiteit, want zonder promotie komen er geen deelnemers en dan is al het werk voor niets geweest! Daarnaast heb je als PR-commissaris een goed overzicht van die promotie en kan er een duidelijke takenverdeling worden gemaakt. Je hoeft dus niet zozeer al het werk te doen, maar kan ook taken verdelen.

Promoplan

Voordat je begint met het maken van promotie is het goed om eerst te bedenken wat je allemaal wil gaan doen. Hiervoor maak je een promoplan. Dit is een klein document waarin staat wat voor en wanneer je promotie wil gaan doen en voor wie deze promotie bedoeld is. Hou er dus rekening mee dat je je volledige doelgroep wil bereiken. Vervolgens mag je je promoplan opsturen naar de PromoCie. Dan sturen wij zo snel mogelijk een reactie met eventuele aanvullingen of suggesties waar je zelf misschien nog niet aan had gedacht!

Hieronder staat een overzicht van verschillende manieren om jouw activiteit te promoten. Deze staan gesorteerd van vaak gebruikte methoden naar meer ludieke methoden. Deze kun je dus opnemen in je promoplan!

Promokanalen

Agenda op de website

Zet je activiteit sowieso zo snel mogelijk op de activiteitenkalender op de website van A-eskwadraat. Upload ook een poster of een ander plaatje om je activiteit te promoten!

Vergeet niet om je activiteit ook in het Engels te vertalen, aangezien niet alle leden Nederlands spreken.

Tv-scherm

Je kunt je activiteit langs laten komen op het scherm in de gezelligheidskamer van A-eskwadraat, door de poster van jouw activiteit te sturen naar intern@a-eskwadraat.nl.

Het is ook mogelijk om data, een logo en een titel te tonen op het tv-scherm in het KBG. Dit is uitsluitend bedoeld voor de grote, ludieke activiteiten en dit moet daarom gebeuren in overleg met het bestuur.

Collegepraatjes

Voor promotie kun je bij verschillende colleges een praatje in de pauze geven. Dit moet altijd van tevoren overlegd worden met de desbetreffende docent.

Stem hierbij de colleges die je bezoekt af of de doelgroep van jouw activiteit!

Posters

Je kunt je activiteit op een poster laten drukken en op de aangewezen posterplekken ophangen. Deze plekken en de werkwijze kun je verderop in dit document vinden en ook op de pagina van de PromoCie op de A-Eskwadraat site.

Het is belangrijk dat op je de meest belangrijke informatie hierop vermeld (zoals datum, tijd, prijs, locatie) en let op de leesbaarheid!

Mond-tot-mond reclame

De meest makkelijke manier om promotie te maken, is door het er met mensen over te hebben. Spreek mensen aan tijdens de pauze in de gezelligheidskamer van A-eskwadraat of medestudenten tijdens colleges. Ook kun je tijdens borrels mensen aanspreken over je activiteit en vragen of ze er al heengaan, soms kunnen ze dan meteen een kaartje kopen

Activiteitenmail

De Commissaris Intern kan jouw activiteit meer aandacht geven door deze expliciet te vermelden in de activiteitenmailing. Mail hiervoor naar intern@a-eskwadraat.nl.

Zelf mag je niet zomaar commissies of leden mailen. Wil je dit wel graag doen, overleg dit dan eerst met je bestuurlid.

Social media

Er zijn natuurlijk allerlei soorten social media. Over het algemeen vindt de meeste A-Eskwadraat social media activiteit plaats op Facebook. Verschillende social media vereisen natuurlijk verschillende soorten aanpak - op Facebook is het vooral belangrijk dat je kort en bondig bent, het liefst met een afbeelding of video om goed de aandacht te trekken. Vergeet niet om alle belangrijke info (zoals tijd, plaats, kosten) te vermelden!

Verder kun je natuurlijk altijd voor je activiteit of commissie een eigen social media account aanmaken op bijvoorbeeld YouTube (of alsnog Facebook), denk er wel aan dat mensen niet zomaar op jouw feed geabonneerd zijn en dat je mogelijk dus promotie moet gaan voeren voor dit promo-kanaal.

Flyers

Flyers zijn een gemakkelijke manier om promotie te maken. Voor een flyer geldt, net zoals bij posters, dat de volledige informatie van de activiteit duidelijk leesbaar moet zijn. Bedenk goed hoeveel flyers je wilt bestellen en waar je ze gaat uitdelen/neerleggen. Denk bijvoorbeeld aan de boekverkoop of de pamflat in de kamer.

Flyers zorgen vooral voor bekendheid van de activiteit. Om een overschot aan flyers te voorkomen, is het dus niet de bedoeling om voor vaak terugkerende activiteiten een flyer te maken.

Meer over het maken van flyers, staat verderop beschreven.

Borrels

Voor de meer ludieke en eenmalige activiteiten, is het mogelijk er een borrel aan te wijden. Op borrels komen veel mensen af en dus kan je een groot deel van de leden bereiken. Ook is het mogelijk om direct bij deze borrel kaartjes te verkopen, hiervoor moet je dit echter eerst met je bestuurslid bespreken. Een borrel als promotie kan op twee manieren:

- Je overlegt met de BBCie om bij één van hun geplande borrels samen te werken. Neem hiervoor minstens één maand van te voren contact op met de BBCie.
- Je organiseert zelf een borrel. Hierbij is het belangrijk dat je alles zelf moet regelen. Denk aan de ruimte, de drank, misschien zoutjes en de aanwezigheid van een kas. Borrelkaarten zijn dan niet toegestaan! Weet waar je aan begint, dus denk het eerst goed uit en overleg met je bestuurslid of en hoe dit haalbaar is.

Stickers

Stickers zijn natuurlijk erg gaaf om op van alles en nog wat achter te laten! Maar om wildgroei te voorkomen, is ook deze manier van promotie vooral voor de ludieke en eenmalige activiteiten bedoeld.

Ondanks dat het natuurlijk leuk is om alles onder te plakken, gelden er strenge regels over de plekken waar dit mag. Het gebruiken van dit promotiekanaal is dus ook alleen maar bestemd voor commissies die hiervoor van het bestuur toestemming hebben gekregen. Het bestuur zal de commissie vervolgens ook inlichten over de regels over het bestickeren van allerhande voorwerpen.

Vakidoot artikel

Voor studiegerelateerde activiteiten kan er doormiddel van een artikel in de Vakidoot aandacht worden getrokken. Hou er rekening mee dat de Vakidoot een vrij serieus blad is, dus denk goed na of je hiermee de juiste doelgroep bereikt.

Krijtbord

A-Eskwadraat heeft nog steeds het hypermoderne krijtbord! Overleg met het bestuur of je dit bord kan gebruiken. Schrijf er vervolgens iets moois op en zet hem ten tijde van je activiteit bij de kamer of gebruik hem om de kaartverkoop van jouw activiteit te promoten.

Kamerovername

Voor een kamerovername moet er een datum worden afgesproken in overleg met het bestuur. Zorg ervoor dat er ook echt iets te doen is tijdens jullie kamerovername dat de leden aanspreekt!

Spandoek of banner

Ook een spandoek of banner kan je gebruiken om een grotere activiteit te promoten. Bedenk je van te voren dat dit niet goedkoop is en veel ruimte inneemt, dus overleg eerst met je bestuurlid of dit is toegestaan.

Eigen promotiekanaal

Wees vooral ook zelf creatief! Denk bijvoorbeeld aan:

- Vlog (met bijvoorbeeld de voorbereiding van jouw activiteit);
- Speurtocht;
- Geocaching;
- Verborgene hints in code van eigen site;
- ...

Dit is een manier van promotie die goed uitgedacht moet worden, maar waarmee je beter in het geheugen van de leden zal blijven hangen! Hoe ludieker, hoe leuker!

Kostenplaatje

Promotiekanaal	Prijs	Aantal	Bron
Posters	Gratis	Onbepaald	Xerox
Flyers	± 30 euro	400 stuks, a6 formaat	Xerox
Stickers	± 20 euro	100 stuks	www.drukwerkdeal.nl
Banner	± 30 euro	1 stuk	www.drukwerkdeal.nl

Conclusie

Denk goed na over de promotiekanalen! Ga je je doelgroep er mee bereiken? Bespreek met je commissie wie er voor welk kanaal verantwoordelijk is en wanneer er actie moet worden ondernomen. Neem dit alles samen met je commissie op in je promoplan. Mocht je twijfelen of extra advies willen dan kun je je promoplan altijd naar de PromoCie sturen.

Het maken van posters en flyers

Posters

Voor het maken van een poster kun je het beste Adobe Illustrator, Photoshop of GIMP gebruiken. Om onze herkenbaarheid te vergroten (we zitten met negen verenigingen op één gang) zijn er A-Eskwadraat-templates voor posters. Deze templates kun je downloaden op de site van de PromoCie! Kijk ook nog even de poster-en-flyer-checklist een hieronder door. Vergeet niet dat je poster optijd (2 weken van tevoren) af en ophangen moet zijn voor een goede promotie en dat natuurlijk alle belangrijke informatie erop staat.

Flyers

Als ontwerp voor je flyer kun je meestal een kleine versie van je posterontwerp gebruiken, maar let er dan wel op dat alles te lezen blijft. Flyers kun je neerleggen bij de A-Eskwadraat boekverkoop en in de kamer. Om te mogen flyeren op andere locaties heb je toestemming nodig van gebouwbeheer. Als je er veel informatie op wil zetten, maak ze dan dubbelzijdig, dit is veel duidelijker.

De poster-en-flyer-checklist

Posters en flyers moeten aan een aantal voorwaarden voldoen om goed op te vallen en duidelijk te zijn. Hiervoor bestaat een checklist om er voor te zorgen dat je niets vergeet. Bekijk je meesterwerk dus nog eens kritisch en maak gebruik van deze checklist:

- Staat het posterhoekje op de poster?
- Staat de naam van de activiteit er duidelijk op?
- Is de prijs duidelijk (ook als de activiteit gratis is)?
- Staan de datum en tijd erop?
- Is de locatie duidelijk?
- Gebruik je niet te veel verschillende kleuren?
- Is de tekst leesbaar ten opzichte van de achtergrond?
- Heb je rekening gehouden met de snijranden voor het schoonsnijden (3mm)?
- Is de kwaliteit goed genoeg voor de grootte (minimaal 300 ppi/118 pixels per cm)?
- Staat, indien nodig, de Contactinfo erop?
- Staat, als deze er is, de inschrijvings deadline erop?
- Staat, als deze er is, een Universiteits-, sponsors-, fonds- en/of commissielogo erop?

Zorg ervoor dat je een goede planning maakt: als je een mooie poster hebt, moet hij wel op tijd hangen! Houdt hierbij dus rekening met de tijd die nodig is om een poster te drukken, voor een brief/ mailing om aan te komen, etc.

Posters en Flyers drukken

Posters en flyers drukken doe je bij de Xerox Reproshop en meestal zijn je ze binnen een paar dagen klaar. Deze promokosten worden betaald door A-Eskwadraat en hoeven niet op je commissiebegroting te staan. Als je posters besteld dan is 6 het gebruikelijke aantal. Voor flyers moet je zelf een inschatting maken, of een bestuurslid vragen hiervoor. Vergeet niet dat het belangrijk is dat je wel een bonnetje meeneemt, als je onkosten maakt, zodat Bekijk voor de precieze uitleg de Poster bestelt handleiding op de A-Eskwadraat site.

Ophangplekken

A-Eskwadraat heeft een aantal vaste posterplaatsen en prikboarden in de gebouwen in de Noord-Westhoek van de Uithof, hang hier in elk geval posters op! Let er wel op dat je je posters niet over andere posters heen hangt. Oude posters mag je weghalen en weggooien.

- De deur van de werkkamer;
- De deur van de A-Eskwadraatkamer;
- Het prikboard in de A-Eskwadraatkamer;
- Het bord bij de ingang van het BBG;
- Het bord bij de overgang van KBG naar BBG;
- Het prikboard voor de kantine van het Minnaert.

Als je een poster in het Minnaert wilt ophangen moet hier een stempel op. Deze stempel kun je halen bij de balie van het KBG

Op alle andere plekken mag je geen posters ophangen. Doe dit dus ook niet.

Promoten van je Commissie

Commissiekleding

Maak met je commissie afspraken over de commissiekleding. Bedenk wanneer en waar je je kleding wil dragen (binnen, buiten, zomer, winter) en hoe je over wilt komen als commissie (formeel, informeel, opvallend of op de achtergrond). Wil je in je commissiekleding gezien worden of kan het niet gek genoeg? Bepaal dan wat voor commissiekleding je wil, bijvoorbeeld een trui, shirt, polo, sjaal, broek, pet, ... en in welke kleur.

Borduren of bedrukken?

Borduren

Alleen tekst kan worden geborduurd, afbeeldingen niet. Borduren kan het best bij YourStyle in de Voorstraat. De catalogus van YourStyle met kleding en een indicative prijslijst liggen in de werkkamer. Een voordeel van het borduren van kleding bij YourStyle is dat voor 7,50 euro het A-Eskwadraatlogo geborduurd kan worden. Een regel borduren kost ongeveer 7 euro, de eerste regel is iets duurder. YourStyle heeft een aantal standaardlettertypen en -grootten. Verschillende vormen (cursief, of gebogen) zijn ook mogelijk. Bijkomend voordeel van borduren is dat er geen opstartkosten betaald hoeven worden, je betaalt per regel. Borduren is dus goedkoop voor kleine oplagen. Daarnaast is borduren slijtvaster (vervaagt niet) en (volgens de PromoCie) veel mooier dan bedrukken.

Bedrukken

Als je een afbeelding op je kleding wil, moet je je kleding wel bedrukken. Voor een kleine oplage kun je het beste naar YourStyle gaan. Er wordt dan een soort sticker bedrukt met je opdruk (in full colour) en dat wordt op je kleding aangebracht. Na een aantal keer wassen vervagen de kleuren en de bedrukking. Neem voor een kostenindicatie contact op met YourStyle. Bedenk dat te kleine lijntjes (< 3mm) niet mooi op de kleding komen in verband met de zeef. Bedrukken is goedkoper voor grote oplagen, omdat er (in tegenstelling tot borduren) opstartkosten zijn.

Adres

YourStyle borduurservice
Voorstraat 86
Utrecht (binnenstad)
tel.: 030-2328701
info@borduurservice.nl
www.borduurservice.nl

Eigen logo

Voor je commissie of activiteit kun je een eigen logo ontwerpen, bedenk van te voren hoe en waarvoor je dit wil gaan gebruiken. Ga je het logo alleen op posters gebruiken, digitaal of moet het ook op je commissiekleding komen. Probeer voor een logo een beeld te maken dat duidelijk het thema van je activiteit of commissie beschrijft. Vaak staan logo's vrij klein op posters of flyers dus probeer je logo strak en simpel te houden, zodat het ook op klein formaat duidelijk is. Je kan als commissie zelf aan de slag gaan om je logo te ontwerpen, bij de PromoCie terecht voor hulp en/of ideeën, of iemand buiten je commissie het logo laten maken. Als je zelf aan de slag gaat zijn er een aantal programma's om je logo in te ontwerpen. Denk hierbij aan Adobe Illustrator, Adobe Photoshop of GIMP. Een handleiding voor GIMP is te vinden op de site van de PromoCie.

Nawoord

Nu heb je alle informatie die je nodig hebt om je commissie en je activiteit te kunnen promoten. Gebruik deze informatie, wees creatief en leef je uit!

Twijfel je toch nog over je eigen kunnen of heb je nog vragen/opmerkingen? Stoot eventjes een PromoCielid aan of stuur een mailtje naar PromoCie@a-eskwadraat.nl!

Succes!